



En la redacción de 'Huelva Buenas Noticias' trabajan solamente siete periodistas, pero cuenta con una red de colaboradores. / JOSÉ CARLOS PALMA

## PRENSA EN INTERNET

El diario 'on line' 'Huelva Buenas Noticias' busca un enfoque positivo a todas las informaciones que publica y planea expandir esa filosofía con nuevas cabeceras

# Un año de buenas noticias

INGRID ROS SANTOS / Madrid es el director de este singular de- que protagoniza un documental. en Twitter. En cuanto a audien-



CARNE  
A LA PARRILLA  
JAVIER CID

## Garbanzos con leña

Querida María Teresa (Campos):  
Te tengo en el cogote desde niño, cuando aun vivían los muertos y tú andabas a la grezca con Her-  
mida un día sí y otro también, así como de fondo en la salita de es-  
tar. Después te apechugaste en la poltrona de las mañanas, que es como un trono pero en cañí, y te ungiste en *reirona* de las amas de casa. Que no es poca cosa, bien lo sabes tú, pues España es un país de potajes que siempre olió a garbanzos y a leña. Vestías ya entonces muy a la moda, con hombreras supersónicas y blusones con encaje que más que encaje eran guarniciones de cocido, de puro aparatoso. Y aún hiciste más por nuestra España: nos pusiste a Terlu en el camino, con ese *sex-appeal* de andar por casa que traía febriles a los camioneros, y esa delantera de gruesa arquitectura que ya es, de frente y por derecho, patrimonio nacional. Teresa, querida; hasta el fin de los tiempos cargarás sobre el pescuezo el sambenito de comunicadora de mesa camilla, igual que otras lle-



Imagine despertarse por la mañana, leer el periódico y encontrar solamente buenas noticias. En la portada, nada de asesinatos, robos, accidentes, pero sí informaciones sobre la inauguración de un hospital, datos positivos de donación de órganos o el buen desarrollo de la economía en los últimos tiempos. Esa escena idílica es una realidad para Huelva, provincia que hace un año ganó un diario que tiene como enfoque dar únicamente informaciones positivas.

La idea surgió a partir de la ilustración de Ramón Fernández Beviá, un periodista con más de 20 años de experiencia en prensa escrita y televisión. Consciente del momento de cambio por el que pasan los medios de comunicación actualmente, este profesional empezó a plantear qué se podría hacer distinto de lo que se hacía en el mercado de la comunicación. «La idea de que sólo las malas noticias venden es un mito», asegura, entrevistado por EL MUNDO.

La orientación positiva de todas las informaciones ofrecidas a los lectores es el principal criterio para definir los temas tratados en Huelva Buenas Noticias (HBN), pero el diario no deja de atender la actualidad que contenga noticias negativas, aunque en segundo plano. «No abrimos la portada con malas noticias, por ejemplo. Claro, si ocurre un accidente con cuatro muertos cerca de la redacción, daremos la noticia, pero no tendrá una posición especialmente destacada», explica Beviá, que

riódico on line.

Para el buen funcionamiento de este diario, toda la redacción necesita estar identificada con la filosofía de HBN. «Los profesionales deben ser conscientes de que hay que buscar noticias que llamen la atención, pero sin el enfoque tradicional», recuerda Beviá. Actualmente, forman parte de la plantilla siete periodistas, además de una red de unos 40 corresponsales y 10 colaboradores temáticos. Los planes de HBN son ir a más.

«Hay siempre un riesgo: la gente puede pensar que nos queremos engañar a nosotros mismos, pero no es así», cree el director del periódico. El explica que, tras un año de existencia, el equipo aprendió mucho. «Vimos, por ejemplo, que había más buenas noticias de lo que pensábamos. Otro tema es que las fuentes se amplían. Las personas ya nos conocen, saben que hacemos ese tipo de trabajo y nos sugieren noticias».

Para celebrar el primer aniversario del diario, el pasado 31 de enero se propuso que los lectores eligiesen las 10 mejores noticias del año publicadas en Huelva Buenas Noticias, de entre los 25 reportajes previamente seleccionados por la redacción del medio y un jurado constituido específicamente para la ocasión. Durante dos semanas, 23.321 lectores emitieron sus votos.

La noticia vencedora fue *Lorena Bogado, joven onubense con parálisis cerebral escribe un libro*

En segundo lugar se posicionó *La Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera consigue la sede del Congreso Nacional de Comunidades de Regantes*, y en tercer puesto quedó *El arándano onubense abre mercado en Canadá*.

Totalmente digital, el diario logra tener mucha interactividad con sus lectores, especialmente en las redes sociales. Son más de 12.000 fans en su página en Facebook y más de 3.000 seguidores

## LA TESIS

«La idea de que sólo las malas noticias venden es un mito», asegura el director de este proyecto

## EL FUTURO

El diario llegará este año a Córdoba e intenta cubrir más ciudades, de Barcelona a Málaga

## Crisis

«La gente puede pensar que nos queremos engañar a nosotros mismos, pero no es así», cuentan desde 'HBN'

cia, el sitio web registra más de 350 mil visitas mensuales. «Como es un diario digital ya hay una base de crecimiento, la madurez del mercado publicitario es lenta, pero el crecimiento de la audiencia es exponencial», comenta Beviá sobre el futuro de Huelva Buenas Noticias.

El empresario proyecta expandir el diario a otras regiones de España e incluso a otros países. El punto de partida de la ampliación es Córdoba, provincia donde debe nacer a mediados del próximo mes de mayo el *Córdoba Buenas Noticias*, conforme a un acuerdo de colaboración firmado el pasado mes de febrero. Los responsables de Huelva Buenas Noticias también han puesto en marcha negociaciones para la apertura de periódicos digitales de la cadena Buenas Noticias en las provincias de Barcelona, Málaga, Cáceres, Pontevedra y Burgos, además de una edición nacional. Basándose en la misma filosofía que el onubense, la propuesta es que los demás diarios sean reflejo de la actualidad abordándola desde una perspectiva positiva.

Feliz por trabajar con lo que le gusta, el director de HBN cree que aportar informaciones positivas es en realidad una manera de ayudar a las personas: «Trasladar buenas noticias a la sociedad es beneficiarla, y eso es muy satisfactorio», expresa. En esa misma línea, el 5% de los ingresos facturados por el periódico son destinados a entidades solidarias.

van la cruz del plagio a cuestas. Dirán que vendes las noticias a cuarto y mitad, como esas señoras de porte apoteosico, tan del gusto de Rubens, que despachan lombarda o chirivías en el mercado de abastos de cualquier ciudad. Lo que no saben, pues la memoria es como un gas volátil y bastante tiene el populacho con bastarse a la alineación aristotélica del Real Madrid, es que tú también fuiste joven y tierna. Que antes de convertirte en prehistoria viva de este país, en la primavera de tus 15 años ya flirteabas con la radio en Málaga. Que sabe nadie, que cantaba Raphael, que tu voz fue un cortafuegos de la censura franquista; tanto ovario le echaste, tú que siempre fuiste de natural boricua, que por tus ondas pasaron todos los cantautores levantisco de la época, aquellos que gritaban *al verti* con la consiguiente calentura del Caudillo. Y qué sabrán ellos, que no saben nada, de cómo tú solita sentaste a cuatro charlatanes en una mesa para hablar de política y de cosas peores. Y es que hasta en eso fuiste previsora, como si supieras que aquel invento de la tertulia de actualidad iba a ser la bicoca de las tertulias del futuro. Así que si ahora, a tus *tantitos*, te apetece desgajar las vértebras en tangos y dejarte más bailables en ese programa de nostalgias y viejas glorias, alabada sea tu gracia plena. Y olé.

«Qué tiempo tan feliz» (Telecinco) 1,4 millones de espectadores. 10,1% de share. Larga vida a la Reina. ★★